

2016 STARTUP TOUR GUANAJUATO



En ASKHA México:

Somos una organización de la sociedad civil que desarrolla, integra y finaliza proyectos de emprendimiento social en las Instituciones de Educación Pública del Estado de Guanajuato a través del fortalecimiento de un ecosistema emprendedor, incluyente, comprometido y enfocado en la sostenibilidad del desarrollo social.

¿Qué es el Startup Tour 2016?

Es un concepto de giras de emprendimiento a través de la impartición de talleres Simuladores de Emprendimiento en los cuales se vivirá un proceso de aprendizaje, de construcción de un prototipo de una idea, la explicación de cada proyecto y finalmente un ejercicio de inversión colectiva para filtrar a los mejores proyectos presentados. Aunado a temas de innovación, incubación de proyectos, escalamiento, inversión, co-creación, tecnología mediante conferencias con el fin de que la audiencia se interese por iniciar el proceso de incubación de ideas o proyectos y de tal forma generar Startups sostenibles e innovadoras que propicien un ecosistema emprendedor sano e integrado al desarrollo económico del estado de Guanajuato.

¿Para quién va dirigido?

Para los estudiantes de Instituciones de Educación Pública y Privadas del Estado de Guanajuato, así como bachilleratos, personas con una idea de negocio y personas provenientes de comunidades indígenas, comunidades vulnerables, comunidades rurales y pueblos mágicos del estado de Guanajuato.

¿Cuál es el propósito del Startup Tour 2016?

El propósito es lograr una integración del ecosistema emprendedor del Estado de Guanajuato mediante una serie de conferencias enfocadas a la ejecución de proyectos innovadores y sustentables en los 46 municipios del estado. Aunado a esto buscamos incidir en el desarrollo económico sustentable del estado por medio de la enseñanza de la educación emprendedora y financiera.

¿Qué fin persigue esta gira?

Lograr la captación de los mejores proyectos de los jóvenes Guanajuatenses por medio de la ejecución de un Simulador de Emprendimiento y de Inversión que propicie un acercamiento de las personas con el Startup Center, el cual brinda asesoría e incubación personalizada gracias a nuestra red de mentores y consultores expertos en vertientes como economía, finanzas, ingenierías, turismo, derecho, sustentabilidad entre otros. El Startup Center permanecerá abierto todo el año 2016 para la recepción de aplicaciones de proyectos para su incubación y aceleración.

¿En dónde se llevará a cabo el evento?

El evento se llevará a cabo en las aulas magnas de las universidades públicas, privadas y comunidades del Estado de Guanajuato así como en bibliotecas públicas, parques tecnológicos, casas de la cultura y centros deportivos.

¿Cuándo y dónde inicia?

El primer evento de la gira tiene fecha tentativa el 29 de Enero del 2016, sin embargo queda sujeto a cambios por logística con fecha límite para la segunda semana de Febrero.

¿Cuál es la duración de cada conferencia?

La duración de cada evento es 5 horas.

¿Cuáles son los temas de cada conferencia?

En cada fecha se ejecutará el Simulador de Emprendimiento e Inversión que se divide de la siguiente forma:

Introducción

1 hora de conferencia magistral.

1 hora para la presentación de la metodología Canvas Business Model y su explicación detallada por parte de un speaker especialista.

1 hora para la creación del prototipo de los proyectos de cada uno de los asistentes.

1 hora para pitchear (presentar) los proyectos, cada uno de los asistentes contará con 1 minuto para explicar su proyecto y lograr la atención de los demás.

30 minutos para ejecutar el simulador de inversión.

30 minutos de presentación de finalistas, entrega de premios, foto oficial y clausura.

Por otro lado se enlistan algunos temas que se pueden presentar además del Simulador de Emprendimiento e Inversión:

Los temas tentativos son:

- ¿Cuál es la perspectiva de Inversión en Startups?
- ¿Cómo escalar una Startup?
- Riqueza a partir de la Innovación ¿Qué hacemos en tiempos libres?
- Simulador de emprendimiento e inversión.
- ¿Qué es el coaching?
- La mejor manera de invertir sin fracasar.
- Tengo intención, me falta ejecución.
- Otro

¿Cuál es el precio de inversión?

ASKHA Mx maneja cuotas de recuperación de aproximadamente \$150. MXN pesos por persona y/o de manera gratuita cuando el evento sea patrocinado por algún ente privado o gubernamental. (Queda a deliberación del comité organizador)

¿Quiénes son nuestros patrocinadores?

- Instituto de la Juventud Guanajuatense.
- Secretaría de Economía Municipal.
- Universidades Sedes.
- AIESEC Guanajuato.
- Instituto Mexicano de la Juventud.
- Emilio Emilio.
- SIPP Consourcing.
- Oveja Moda.
- Roberto Palafox.
- Cardumen Coworking.
- Tepache Hacklab.
- AIESEC León.
- Coparmex León.
- CHT Holding
- Uber León
- Tools
- Noods
- Alberto G.
- Guanajuato TecnoParque
- Novaera.
- Fábrica de Poliuretanos.

- Hilario Showroom
- Blackroom
- Make Sense
- Big Tostada.
- SETU
- SmartSystem4you
- WeWash.

¿Cuándo termina la gira?

El Startup Tour 2016 tendrá clausura con un magno evento en el mes de diciembre del próximo año, el objetivo de la clausura es reconocer a todos las personas sobresalientes que salieron beneficiadas de la gira, así como a los jóvenes de redes emprendedoras del país y marcas participantes.

Es un evento de reconocimiento y agradecimiento a los involucrados en la realización del proyecto que tendrá replica en el año 2017 en los 32 estados de la República Mexicana.

CUPO LIMITADO 50 ASISTENTES POR SEDE.

REGISTRO:

www.askha.org.mx/startuptour

¡Sigue nuestras redes!

